

# Le web sémantique & les bases de données relationnelles – Théorie.

## Introduction

L'avenir du référencement dans le web *en général* est la sémantique, le « web 3.0 ».  
C'est un domaine d'application sur la représentation des connaissances.

## L'histoire du web

La naissance du web a une vingtaine d'année, tout au plus, et a explosé dans son évolution. On distingue les différentes parties de l'histoire par des numéros de versions du web.

### 1) Le web 1.0 ou le web « statique » (année 1990)

Ted Nelson et l'hypertexte, 1965

- **introduction**

Le webmaster propose du contenu et l'utilisateur le lit (user = spectateur)

Statique signifie qu'il n'y avait pas d'échange entre les personnes

une page web = lire une feuille de papier numérisée

Contenu programmé en HTML

- **Le référencement**

Chaque site est référencer sur lui-même et le principe était de placer les bons mots clés en bon nombre dans les balises <meta />.

### 2) le web 2.0 ou le web « communautaire » (fin année 1990/2000)

- **introduction**

- user = acteur ;
- Interaction avec tous les utilisateurs ;
- peut créer du contenu (forum, blogs,...) ;

Apparition des :

- flux RSS ;
- réseaux sociaux ;
- Sites de partage.

- **Le référencement**

le web est beaucoup plus ouvert a une communauté, chaque page web fonctionne avec le soutien d'un autre. La qualité d'un site web est importante mais ne fonctionne pas seul.

### 3) le web 3.0 ou le web « sémantique » (à l'heure d'aujourd'hui, parait-il...)

- **Introduction**

Pari pour le W3C, le web sémantique n'a pas encore abouti à des résultats concrets et a un langage performant.

Le web est un ensemble de pages HTML où les moteurs de recherche arrivent à lier des thèmes par une suite de mots clés.

L'enjeu du web sémantique est de parvenir à créer, non pas des informations textuelles illisibles par l'ordinateur (qui ne fait que retranscrire le contenu), mais de créer des données qui ont du sens pour les machines. Le défi est de fabriquer un web « intelligent ».

En tant qu'utilisateur d'un moteur de recherche, le résultat sera une liste exhaustive et déterminée des mes besoins à répondre à une question. Ce ne sera plus une suite de pages web incohérente qui permet, suite à la navigation de plusieurs pages web, d'obtenir une réponse concrète.

- **Le référencement**

Avec le souhait de vouloir créer un internet de données, on ne parle plus d'informations mais de données réelle et cohérentes.

### Les micro-données et l'HTML5

définition : éléments qui viennent se greffer dans les balises HTML déjà existantes pour les définir comme données.

### Exemple de travaux sur les bases de données.

Roger T.Pédaque : Travail d'écriture collective : <http://base.d-p-h.info/fr/fiches/dph/fiche-dph-8220.html>

Hans Rosling démontre le Dollar Street en fonction des ménages et des niveaux de revenus : [https://www.ted.com/talks/hans\\_rosling\\_reveals\\_new\\_insights\\_on\\_poverty#t-257744](https://www.ted.com/talks/hans_rosling_reveals_new_insights_on_poverty#t-257744)